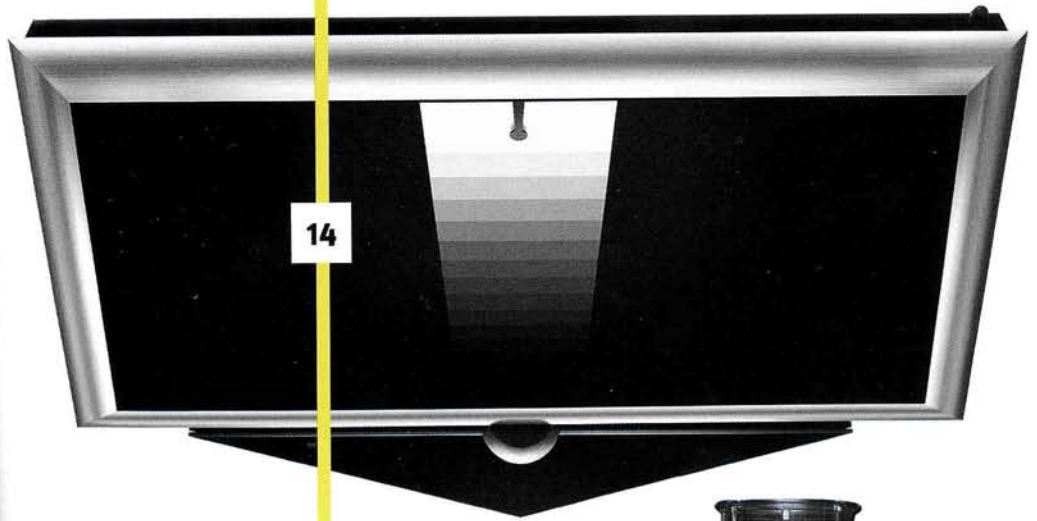
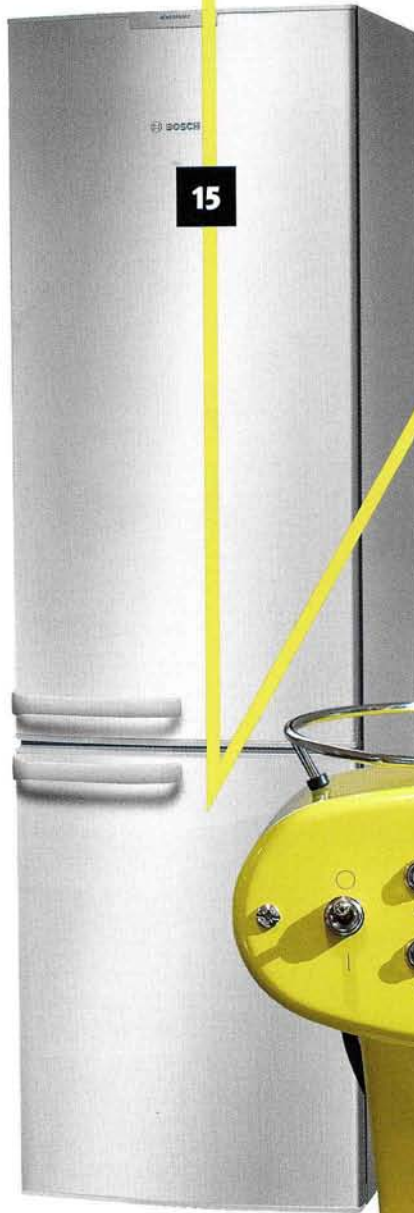


14. Любой продукт компании «Bang & Olufsen» напоминает реквизит футуристического фильма. Телевизоры поворачиваются вслед за зрителем, плееры открывают шторы при приближении, музыкальные центры снижают громкость при поднятии телефонной трубки. А, к примеру, **телевизор из коллекции «BeoVision 4»** (на фото) снабжен крошечной встроенной камерой, проверяющей экран через каждые 100 часов использования и регулирующей нужным образом цветовой баланс.



15. Новинка от компании «Bosch» – **серия холодильников с уникальным покрытием «InoxLook»**, на котором не видно обычных загрязнений и не остается отпечатков пальцев. В линейке 4 модели: две однокомпрессорные (KGV36X48 и KGV39X48) и две двухкомпрессорные (KGS36X48 и KGS39X48). Модели снабжены электронным управлением, есть функции суперохлаждения и суперзамораживания. Рекомендованная цена – от 22 790 рублей.



16. Новый **кухонный комбайн «CS 5200 Gold»** от французской марки «Magimix» – настоящее золото на вашей кухне. Он разработан на основе лучшей в мире профессиональной технологии, оборудован самым мощным профессиональным асинхронным двигателем, а его панель управления полностью покрыта настоящим 23-каратным золотом!



17. Яркие цвета, стилистика шестидесятых, пробуждающий эмоции аромат и, как следствие, отличное настроение с самого утра обеспечено вам с **кофемашиной**, созданной итальянским архитектором Лукой Трацци для известной марки «illy». Такая техника оживит любую кухню или станет отличным дополнением вашему поп-артовскому интерьеру. Цена удовольствия – 22 403 рубля («Altagamma»).

